

INNERE WERTE MACHEN DEN UNTERSCHIED

1. SERVICES
2. ALLEINSTELLUNGSMERKMALE
3. ERGEBNISSE
4. POSITIONIERUNG
5. ÜBER PROFILINGVALUES

UNSERE SERVICES – MASSGESCHNEIDERT UND SCHNELL

profilingvalues 

BRIEFING

PROFILINGVALUES ONLINE

ERGEBNIS & EMPFEHLUNG

PERSONALENTSCHEIDUNG

- Briefing, ggf. Stellenbeschreibung, Zielsetzungen etc.
- Einpassung in Ihren Rekrutierungs- und Auswahlprozess
- Klärung Feedbackprozess
- Leistungsumfang, Zeitlinie

PERSONALENTWICKLUNG*

- Briefing, ggf. Entwicklungs- und Karriereoptionen etc.
- Projektziele, Teilnehmer
- Klärung Feedbackprozess
- Leistungsumfang, Zeitlinie

Kandidaten &
Mitarbeiter
benötigen nur
ca. 20 Minuten
Bearbeitungszeit

STANDARDLEISTUNGEN

- Ausführlicher profilingvalues report mit individuellem Stärken/Schwächen Profil sowie Entwicklungs-empfehlungen bzw. Empfehlung für berufliche Einsatzfelder

ZUSATZLEISTUNGEN U.A.

- Feedbacktelefonat oder Mp3-Aufzeichnung
- Weitere Telefonate mit Entscheidern
- Persönliches Feedbacktreffen

* Kunden setzen profilingvalues u.a. ein als: Potenzialanalyse oder als Modul im Führungskräfteentwicklungsprogramm, Instrument der direkten Führung oder Teambuilding, Modul im Assessment-Center und Situationsanalyse für Coaching u.v.m.

PROFILINGVALUES BIETET 4 WESENTLICHE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

profilingvalues 

ZIELE BEI PERSONALENTSCHEIDUNG UND -ENTWICKLUNG

- Fehlinvestitionen vermeiden
- Potenziale ausschöpfen

HERKÖMMLICHE TESTS:

- Messen Verhalten & Einstellungen
- Vermeiden sozial erwünschte Antworten durch Gegenprüfungen
- Dauern zwischen 1 - 3 Stunden

ERGEBNIS:

- Individuelle Fähigkeiten („das Können“)

PROFILINGVALUES

1. Misst Werte & Einstellungen
2. Ist nicht manipulierbar
3. Dauert nur ca. 20 Minuten

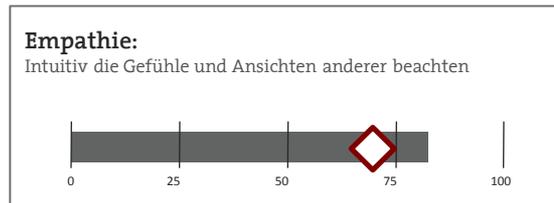
ERGEBNIS:

4. Individuelle Fähigkeiten („das Können“) UND die Aufmerksamkeit auf die individuellen Fähigkeiten („das Wollen“)

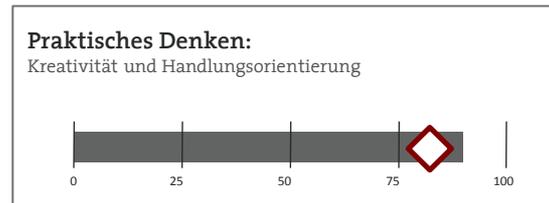
DIE ERGEBNISSE HABEN HOHE PRAKTISCHE BEDEUTUNG IN RECRUITING UND PERSONALENTWICKLUNG

WELCHE RELEVANZ HAT “DAS WOLLEN”?

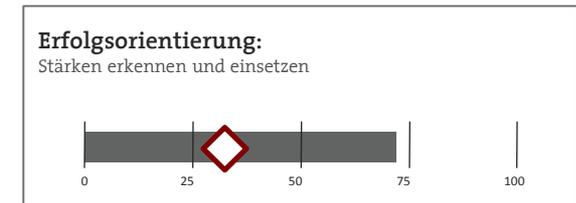
EINIGE BEISPIELE:



Geschärftes Bewusstsein für Menschen; sehr präzises Gespür für Personen; gibt reichlich Vertrauen



Scharfsinnige, praktische Einblicke und brillante Lösungen; optimistisch mit Blick auf Veränderung; ungeduldig



Sehr gute Kenntnisse der eigenen Fähigkeiten und Erfolgsfaktoren; mäßige Frustration in der gegenwärtigen Aufgabe

- Hohe Aufmerksamkeit beim Faktor Empathie (Stellung der Raute) führt dazu, dass sich eine Person die Gefühle und Probleme von anderen zu stark zu eigen macht. Für eine Führungskraft in einer stark wettbewerbsorientierten Branche ist das z.B. eine problematische Voraussetzung.
- Hohe Fähigkeit (Balken) und erhöhte Aufmerksamkeit (Raute) beim Praktischen Denken bedeuten, dass eine Person häufig zu schnell für andere ist. Als Führungskraft muss sie lernen, andere nicht mit den eigenen Maßstäben zu messen. Oft ist in dieser Konstellation auch das Urteilsvermögen getrübt.
- Ein geringer Wert beim Faktor Erfolgsorientierung (Raute) bedeutet, dass sich ein Mensch in seinem derzeitigen beruflichen Umfeld behindert fühlt. Das spricht für eine glaubwürdige Bewerbung und Wechselwillen.

POSITIONIERUNG

WETTBEWERBER:

Anbieter von nicht situations-spezifischen Verfahren & Kundentrainings

BEISPIELE:

SHL, BIP, Profiles International, Caliper, Jobfidence, PDI, MBTI, DISC, Predictive Index ...

PROFILINGVALUES:

löst das spezifische Problem des Kunden

- Ortsunabhängig
- Schnell
- persönlich

KUNDE

profilingvalues 

MÖGLICHE PARTNER:

Anbieter von ausführlichen Assessments & Audits

BEISPIELE:

Egon Zehnder, Mercuri Urval, Neumann International, Spencer Stuart, Ray & Berndtson, DDI, PDI ...

DIE POSITIONIERUNG IN DER MITTE HAT FÜR DEN KUNDEN ZWEI VORTEILE:
MAßGESCHNEIDERTE EMPFEHLUNGEN ZU LEISTUNGSFÄHIGEN PREISEN!

ÜBER PROFILINGVALUES

WISSENSCHAFTLICH:

- profilingvalues wurde von Dr. Ulrich Vogel entwickelt. Die Methoden beruhen auf den wertpsychologischen Ansätzen von Professor Robert S. Hartman.
- profilingvalues erfüllt alle Qualitätsanforderungen, die an wissenschaftliche psychologische Testverfahren gestellt werden. Die Methode ist sowohl objektiv, zuverlässig als auch valide. Weitere Informationen über Validierungsstudien sowie den wissenschaftlichen Ansatz erhalten Sie gerne auf Anfrage

PRAGMATISCH & KUNDENORIENTIERT

- Die Wertpsychologie gilt als das Beständigste im Menschen und innere Werte lösen Handeln aus. Gerade deshalb ist es sinnvoll, die inneren Werte von Mitarbeitern und Bewerbern zu kennen.
- Unsere Maxime lautet stets: Die geeignete Person zur rechten Zeit, am richtigen Ort und mit passender Entwicklungsperspektive fördert den Unternehmenserfolg maßgeblich.

MIT WISSENSCHAFTLICHEN METHODEN

GUTE UNTERNEHMERISCHE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN!



KONTAKT:

Profilingvalues GmbH · Dr. Ulrich Vogel

Pföderl 3 · 82549 Königsdorf · Germany

Tel.: +49 172 722 45 39 · Ulrich.Vogel@profilingvalues.com

www.profilingvalues.com