

## BÜNDNER HELFEN BÜNDNERN - UM WAS GEHT ES?

«Bündner helfen Bündnern» – eine Vereinigung freier, sozialengagierter Menschen, die sich für die Organisation, Finanzierung und Durchführung sozialer und kultureller Projekte, sowie der Unterstützung armer und in Not geratener Menschen aus Graubünden einsetzt.

**Mehr Informationen:** [www.helfen.gr](http://www.helfen.gr)

## MERZ IST PARTNER VON BÜNDNER HELFEN BÜNDNERN

Wir unterstützen den Verein indem wir ihm eine PR Plattform bieten und Geld sammeln.

Als **Pilotprojekt** starten wir **vom 12. Juni bis zum 16. Juni 2023** mit dem Verkauf von «**Bündner Berlinern**» und stellen ein **Spenden-Kässali** für unsere Kund:innen in allen Bündner Filialen bereit.

### KÄSSALI

Es wird in all unseren Bündner Filialen ein Kässali **vom 12. Juni bis zum 16. Juni 2023** bereit stehen. Die gesamten Einnahmen aus dem Kässali werden an den Verein «Bündner helfen Bündnern» gehen.

- Es werden Flyer des Vereins neben dem Kässali platziert.
- Ebenso wird ein Tischsteller platziert, mit Infos zum Projekt.

**Verkauf:** - Macht die Kunden darauf aufmerksam, dass es ebenso Berliner gibt.

**Marketing:** - Sara stellt die Steller her. (9 Stück) und übergibt sie an Daria.  
- Sara stellt Flyer her. (Pro Filiale 30 Stück) und übergibt sie an Daria.  
- Die ganze Aktion wird auf Social Media und der Webseite publik gemacht.

**GL:** - Roni bestellt Flyer vom Verein «Bündner helfen Bündnern».  
- Daria und Roni melden dem Verkauf, wo das Kässali, die Flyer und der Steller platziert werden.  
- Daria und Roni zählen am 16. Juni die Einnahmen und zahlen diese dem Verein ein.

### BERLINER

Wir verkaufen vom **12. Juni bis zum 16. Juni 2023** in all unseren Bündner Filialen, Berliner mit dem Aufdruck vom Logo «Bündner helfen Bündnern». Die gesamten Einnahmen gehen zu Händen des Vereins «Bündner helfen Bündnern».

**Verkauf:** - Ihr teilt den Kunden mit, um was es bei dem Projekt geht und dass 2 Franken pro verkauftem «Bündner Berliner» zu Händen des Vereins «Bündner helfen Bündnern» gehen.  
- Macht die Kunden darauf aufmerksam, dass es ebenso ein Kässali zum spenden gibt.

**Marketing:** - Sara stellt eine Druckvorlage für das Logo her, welches auf Zuckerpapier gedruckt wird.  
- Die ganze Aktion wird auf Social Media und der Webseite publik gemacht.

**Produktion:** - Pro Tag sollen 100 Berliner hergestellt werden.