

BÜNDNER HELFEN BÜNDNERN - UM WAS GEHT ES?

«Bündner helfen Bündnern» – eine Vereinigung freier, sozialengagierter Menschen, die sich für die Organisation, Finanzierung und Durchführung sozialer und kultureller Projekte, sowie der Unterstützung armer und in Not geratener Menschen aus Graubünden einsetzt.

Mehr Informationen: www.helfen.gr

MERZ IST PARTNER VON BÜNDNER HELFEN BÜNDNERN

Wir unterstützen den Verein indem wir ihm eine PR Plattform bieten und Geld sammeln.

Als **Pilotprojekt** starten wir **vom 12. Juni bis zum 16. Juni 2023** mit dem Verkauf von «**Bündner Berlinern**» und stellen ein **Spenden-Kässali** für unsere Kund:innen in allen Bündner Filialen bereit.

KÄSSALI

Es wird in all unseren Bündner Filialen ein Kässali **vom 12. Juni bis zum 16. Juni 2023** bereit stehen. Die gesamten Einnahmen aus dem Kässali werden an den Verein «Bündner helfen Bündnern» gehen.

- Es werden Flyer des Vereins neben dem Kässali platziert.
- Ebenso wird ein Tischsteller platziert, mit Infos zum Projekt.

Verkauf: - Macht die Kunden darauf aufmerksam, dass es ebenso Berliner gibt.

Marketing: - Sara stellt die Steller her. (9 Stück) und übergibt sie an Daria.
- Sara stellt Flyer her. (Pro Filiale 30 Stück) und übergibt sie an Daria.
- Die ganze Aktion wird auf Social Media und der Webseite publik gemacht.

GL: - Roni bestellt Flyer vom Verein «Bündner helfen Bündnern».
- Daria und Roni melden dem Verkauf, wo das Kässali, die Flyer und der Steller platziert werden.
- Daria und Roni zählen am 16. Juni die Einnahmen und zahlen diese dem Verein ein.

BERLINER

Wir verkaufen vom **12. Juni bis zum 16. Juni 2023** in all unseren Bündner Filialen, Berliner mit dem Aufdruck vom Logo «Bündner helfen Bündnern». Die gesamten Einnahmen gehen zu Händen des Vereins «Bündner helfen Bündnern».

Verkauf: - Ihr teilt den Kunden mit, um was es bei dem Projekt geht und dass 2 Franken pro verkauftem «Bündner Berliner» zu Händen des Vereins «Bündner helfen Bündnern» gehen.
- Macht die Kunden darauf aufmerksam, dass es ebenso ein Kässali zum spenden gibt.

Marketing: - Sara stellt eine Druckvorlage für das Logo her, welches auf Zuckerpapier gedruckt wird.
- Die ganze Aktion wird auf Social Media und der Webseite publik gemacht.

Produktion: - Pro Tag sollen 100 Berliner hergestellt werden.